



Suscripción: Tu e-mail

Enviar

Secciones

Suplementos

Multimedia

Servicios

Envía ANODIS + MENSAJE al 70300 * Zona Lésbica ESTE FIN DE SEMANA SAB 26 DJ WILLIAM UMANA EN VIVO EN LA BIZA CLUB LEON GT

Electropink



Columnistas

Seleccionar

Publicidad



Vota

Estamos listos para conformar este 2008 una verdadera comunidad LGBT

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

Publicidad

Vida & Estilos Vida & Estilos Vida & Estilos Vida &

28 de enero de 2008

Nace Nextdoor, nuevo espacio para gays argentinos

Gracias a la creación de esta nueva productora las personas LGBT tendrán a su disposición un servicio de contenidos editoriales que van desde la creación de una revista, postales y cómics, hasta la propuesta de sitios turísticos para visitar.

 [Patricia Marcos](#)



Considerada como una de las ciudades *gayfriendly* gracias a la apertura que existe en cuanto a diversidad sexual se refiere, Argentina busca ahora una manera distinta de acercar información al colectivo LGBT del país.



De acuerdo con Jorgelina Calleja, de prensa y comunicación de la productora, la idea de fundar Nextdoor surgió desde hace dos años ante la falta de información que no vinculara la temática gay a lo sexual, por tanto, agregó, se dieron a la tarea de investigar qué pasaba con una gran cantidad de gente homosexual que buscaba otro tipo de *input*.

“La idea fue mutando a través del tiempo, entre una web, un cómic y una revista. Mientras desarrollábamos cada uno de esos productos, nos dimos cuenta de que teníamos mucho más para ofrecer como productora de contenidos en general que con un producto en particular”, expuso.

Para este momento, Nextdoor ofrece ya una revista online (www.bagmagazine.com.ar) y la guía Bag “Lleva la vida que quieras”, en la que se ofrecen diferentes propuestas para salidas y visitas turísticas en ciudades argentinas.

Actualmente se desarrolla también una colección de postales llamada “Pasa en las mejores familias”, en la que se ilustran poses del kamasutra gay; en el dorso de cada postal se cuenta una historia erótica con un toque de humor sobre la relación entre los dos personajes ilustrados. La colección contará con 10 postales para hombres y 10 más para mujeres.

Además se está terminando la edición de un cómic sobre una heroína lesbiana de nombre Supercake, apelativo que en parte hace referencia al mote vulgar que se les da a las lesbianas en Argentina al llamarlas “torta”.

Entre las novedades que Nextdoor ofrece, los lectores podrán encontrar opciones diferentes de recorridos o salidas a lugares que no necesariamente son gays. “La idea es que sea un material de consulta a



 [Anodis RSS](#)

la hora de decidir un paseo, una cena o una salida nocturna en Buenos Aires o en cualquiera de las otras ciudades recomendadas”, comentó Calleja.

A diferencia de otros medios electrónicos que ya manejan estos temas, Nextdoor habla de ambos sexos por igual, ya que la mayoría de los medios toma al hombre como único referente del mercado gay. Se resalta además el humor y la creatividad que se reflejan en los textos para así hacerlos diferentes de los demás.

La creación de la productora corrió a cargo de Fernanda Mel, graduada en Publicidad y Dirección del arte y con estudios en Marketing, quien después de trabajar como jefa de arte en diversas revistas argentinas le da forma a este nuevo concepto para el público *gayfriendly*

[Regresar a la página anterior](#)

Publicidad

Identidad lésbica

69

Secciones :: [Principal](#) | [Sociedad & Política](#) | [Arte & Cultura](#) | [Salud & VIH](#) | [Espectáculos](#) | [Vida & Estilos](#) | [Sala Suplementos](#) :: [zonalesbica.com](#) | [electropink.com](#) | [opcionbi.com](#) :: **Multimedia** :: [Fotogalerías](#) | [Anodis Radio](#) | [F](#)

Los hechos no dejan de existir sólo porque sean ignorados :: [Quiénes somos](#) | [Publicidad](#) | [Escríbenos](#) | [Código](#)
© **Anodis.com** :: Versalles 65, Mezzanine, Col. Juárez. México D.F. C.P. 06600 Tel. +52 (55) 10 54 32

[Estadísticas Gratis](#)