

PABLO SENAREGA



**A TROTAR.** Se esperan 25 mil corredores en los Palermo.

## Hoy, maratón en los bosques

Desde que hace dos años el 10k se plegó a la movida Run América (un evento que replica la carrera el mismo día, en varias ciudades latinoamericanas) aumentó la cantidad de público. El año pasado corrieron 20 mil personas y hoy se esperan 25 mil corredores en los Bosque de Palermo. La consigna esta vez fue "Todos somos corredores" y, como para que todo el mundo encuentre su lugar, se crearon tres clubes para participar: "Los No Corredores que Corren", "Las Aves de Fuego" (los que lo hacen de vez en cuando) y "Cartel Endorfina" (los profesionales). Nike, empresa organizadora, convocó a Gustavo Cerati como imagen del evento. ■

### MARKETING

## La comunidad gay tiene su expo

L.M. Costa Salguero se tiño de rosa. ¿El motivo? "Gallery G", la primera exposición y paseo de compras pensado especialmente para la comunidad gay donde unos 60 expositores de moda, turismo, gastronomía, arte, diseño se dieron lugar para tratar de seducir nuevos compradores. Quizá, hoy, los más buscados por las empresas de todo el mundo y más aún, en la *friendly* Buenos Aires. Según lo organizadores, muchas marcas hoy no tienen forma de llegar al público ABC1 gay sin caer el erotismo burdo, en el sexo explícito.

Por eso nació la idea de crear este evento donde las marcas puedan comunicar con seriedad y fidelizar mejor a los potenciales clientes homosexuales. Según algunos focus groups realizados por los organizadores, los homosexuales son consumidores muy exigentes, pero una vez que eligen un producto, son muy fieles, y eso es algo muy atractivo para una marca. Se espera que al evento, que finaliza hoy - comienza a las 18 y se extiende hasta la madrugada, asistan unas 2 mil

personas. La entrada cuesta \$ 35 y según se dejó trascender, llegarán varios contingentes de visitantes desde Rosario y Córdoba, entre otras provincias.

"La idea de esta exposición surgió de la necesidad de muchas marcas de tener un canal adecuado de comunicación para el público hay", comentó Eduardo Fagalde, show manager de Gallery G y explicó que "las marcas vieron un nicho comercial en este evento pero todavía la mayoría tiene resistencia porque piensa que la gente se va a

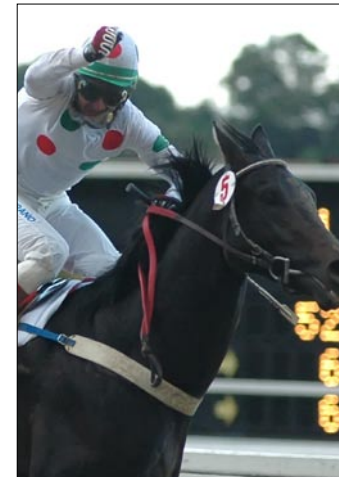
molestar por un evento así" y agregó: "Falta todavía que se les abra un poco la cabeza"

La muestra no cayó en el cliché de apelar a una decoración exarcebada, pero había productos como ropa para mascotas gay, prendas íntimas, historietas y literatura afín, indumentaria y lencería. "Estamos creando una empresa de contenidos gay y queríamos presentarnos en sociedad", dijo Fernanda Mel, dueña de Next Door Contenidos. ■



**STANDS.** Más y más empresas le apuntan a un mercado en alza.

PABLO SENAREGA



**GANADOR.** Edwin Talaverno en el pura sangre Eyeofthetiger.

## Se corrió el Gran Premio Nacional

La competencia tenía una bolsa de premios superior al millón de pesos y el ganador Nacional se llevó 650 mil.

Eran 16 ejemplares y los favoritos parecían ser Indio Glorioso e Ilusor. Pero finalmente, los afortunados de la jornada de ayer en el Hipódromo Argentino de Palermo fueron el pura sangre de carrera Eyeofthetiger y su jockey, Edwin Talaverno.

El Nacional es una de las reuniones hípicas más importantes de la temporada y la jornada estuvo poblada de gente.

Un tradicional del turf argentino en el que también se corrió por el Gran Premio de Palermo (1.600 metros) y el Gran Premio Maipú (1000 metros). ■