



<p>piaf_cba@hotmail.com</p> <p>¡ANIMATE A SER PARTE DEL CAMBIO!</p>	<p>PIAF DISCO</p> <p>obispo ceballos 45</p>	<p>TORRES VERA</p> <p>moda urban</p>
<p>Club 466 No los soñés más Vivilos..!</p> <p>Brindate tus momentos.</p>		<p>Va.X</p> <p>Nueva S</p> <p>CORRO 46</p>

[Hoy](#) |
 [Informacion de Córdoba](#) |
 [Shopping](#) |
 [Viajes](#) |
 [Contactos](#) |
 [Photo Night](#)

<p>ZEN 禅</p> <p>Av. Julio A. Roca 730</p> <p>zendisco@arnet.com.ar</p>	<p>CENTRO DE ATENCION</p> <p>0800 268 0532</p>	<p>SEX T</p>
--	---	--------------

Lo más buscado : [Saunas](#) | [Boliches Gay](#) | [Pubs Gay](#) | [Cinex xxx](#) | [Galerías](#) | [F](#)

LLEGÓ BAG A CORDOBA, TU GUIA DE MANO

Publicada: 20/11/2007

[Home](#)

De la mano de [lugaresgaycba](#), llega **BAG**, llevá la vida que quieras, una guía, de la empresa **NEXTDOOR**, la primera productora de contenidos para el público gay friendly del país.

Las guías comenzaron a ocupar espacio este fin de semana en Córdoba capital y sin lugar a dudas, el número previsto de ejemplares para esta ciudad y otros puntos turísticos de la provincia se vieron empujados por la alta demanda de las mismas



NEXTDOOR, es una empresa joven e innovadora que surgió a partir de la necesidad de encontrar productos periodísticos serios dentro del mercado gay. Desde hace dos años se dedican a crear, investigar y perfeccionar ideas para cubrir este espacio y presentar una propuesta diferente.

Hoy, con orgullo, pueden decir que han desarrollado cuatro líneas de productos editoriales para el público gay y gay friendly, que reflejan el humor, pasión, información y creatividad... sin la cual esta iniciativa no tendría sentido.

Bag, llevá la vida que quieras, de distribución gratuita, en su primer número realiza un recorrido por cuatro de las ciudades gay friendly del país. Buenos Aires, **Córdoba**, Mendoza y Rosario. Una mini guía con salidas diferentes en las ciudades que crees conocer.



Bag Magazine, una revista donde uno puede encontrar una historia con la que lo identifique. Dividida en tres secciones, *Check in*, *Enjoy* y *Check out*, da una mirada diferente sobre salidas, moda de hombres y mujeres, belleza, entrevistas, notas de investigación, salud, decoración, tecnología. etc.. Y saldrá a la venta el año próximo, contando ya con la edición online en www.bagmagazine.com.ar



Su otro producto innovador es **Supercake**, un comic paródico y humorístico que se ríe de los estereotipos. Marina es la heroína de esta tira, se convierte en **Supercake** y adquiere poderes cuando mantiene una relación sexual con otra mujer. Las ilustraciones están a cargo de *Eleonora Kortarz*. También a la venta el próximo año.



Por último los **Coleccionables: "Pasa en las mejores familias"** . Una colección de 10 postales para hombres y 10 para mujeres sobre historias de personajes característicos de los EEUU que abarcan desde los años 50 hasta los años 70. Cada postal ilustra una pose del

kamasutra gay o lésbico y narra la historia que llevo a esos dos personajes a una cita con el placer y al interrogatorio sobre su sexualidad. Ilustraciones de Darío Georges.

Presentes en **Gallery G**, la empresa apuesta fuertemente a este tipo de productos innovadores y originales. Córdoba fué elegida para estar presente en el primer número de la guía temática y **lugaresgaycba** fué tomada como referente en el interior del país para su distribución y su comercialización.

Y vos... ¿ya tenés tu Guía BAG?

Especial lugaresgaycba





Información | Contacto |

info@lugaresgaycba.com.ar

Copyright © 2007 Lugares Gay Córdoba - LGCBA

